



GS1 Magyarország

KÖDVILÁG

Design Pályázat | 2014



KÖD VILÁG

Design Pályázat
2014



Ünnepeljük együtt a vonalkódot és a 2D kódot abból az alkalomból, hogy a szabványos azonosítás immár 30 éve van jelen Magyarországon!

A vonalkódokat kibocsátó hazai szabványszervezet, a GS1 Magyarország az évforduló alkalmából nyílt design pályázatot hirdet képző- és iparművészek, művészhallgatók, designerek és minden más érdeklődő számára.

A nonprofit szervezet célja, hogy kreatív műalkotásokon keresztül mutassa be ezt a technológiát, ami nem csak az üzleti életben, de a mindennapokban is egyre fontosabb szerepet kap. A vonalkódok és 2D-s társaik üzenetét ugyanis ma már mi, hétköznapi emberek is könnyedén megfejthetjük mobil eszközeink segítségével.

A GS1 Magyarország hisz abban, hogy a jövő még számos olyan azonosítási lehetőséget tartogat, amire ma még nem is gondolnánk. Ezért is kell a kódokat ismernünk és látnunk... hiszen a kód örök.

További információk:

www.kodvilag.hu

A Pályázati felhívás letölthető nyomtatható formában:

http://www.kodvilag.hu/FTP/Palyazati_felhivas_a_KodVilag_Design_Palyazatra.doc

A pályázat témája a „KódVilág” bemutatása – a vonalkódokra és 2D kódokra jellemző csíkos-kockás motívumok kreatív alkalmazásával egy egyedi tervezésű alkotáson.

A pályázat kiírójának célja, hogy ablakot nyisson az azonosítási kódok új szemléletére, és egyúttal elindítsa művészetpártoló tevékenységét.

A pályázaton bárki indulhat, aki elmúlt 16 éves, és akit megihlet az azonosítási kódok csíkos és kockás világa, és aki úgy érzi, ezt kellő kreativitással meg is tudja jeleníteni egy alkotásban, legyen az festmény, grafika, szobor, használati tárgy, ruha, fotó, vagy akár videófilm. A pályázatra elsősorban kész műalkotásokat várunk, de indokolt esetben elfogadunk igényesen kidolgozott vázlatokat vagy 3D-s látványterveket is.



Sajtótájékoztató

A pályázat indulását egy sajtónyilvános eseményen hirdettük ki júniusban, ahol találkozott egymással a kódvilág és a művészet, hiszen a rendezvényen jelen voltak a GS1 Magyarország azonosítási szakértői, valamint a pályázat mellé szakmai partnernek felkért művészeti iskolák és intézmények képviselői.



Zsűrizés és online közönségsvavazás

A pályázatra beérkezett alkotások közül a hozzáértő szakma és szélesebb közönség egyaránt kiválaszthatja a kedvencét. Míg a zsűritagok művészi és szakmai szempontok alapján értékelnek, addig a nagyközönség online szavazáson voksolhat a neki tetsző műre.

A közönségsvavazásra Facebook hirdetésekkel is felhívjuk a figyelmet, így biztosítva minél nagyobb nyilvánosságot a pályázóknak.



Díjkiosztó és kiállítás

A zsűri által kiválasztott legjobb alkotásokat kiállításon mutatjuk be 2014. november 26-30. között Budapesten a Design Terminálban. Itt hirdetjük ki ünnepélyes keretek között a zsűri által kiválasztott díjazottakat és az online közönségsvavazás nyertesét is.

Emellett a legjobb pályaműveket online is bemutatjuk, egy virtuális kiállítás keretében.

Ablak a kódok új szemléletére

A pályázatot kiíró GS1 Magyarország nem titkolt szándéka, hogy felhívásával megszólítsa azt a generációt, amely legérzékenyebb az új távlatokra. A nem hétköznapi témaválasztással inspirálni szeretné az alkotókat, és bízunk benne, hogy a pályázat segítségével a művészek látókörébe is bekerülhet a kódok világa - az a jelenség, amely folyamatosan jelen van környezetünkben.

A tematika vonatkozásában irányadónak tekinthetők a következő megközelítések:

- KódVilág és Ember
- KódVilág és Természet
- KódVilág és Tárgyak

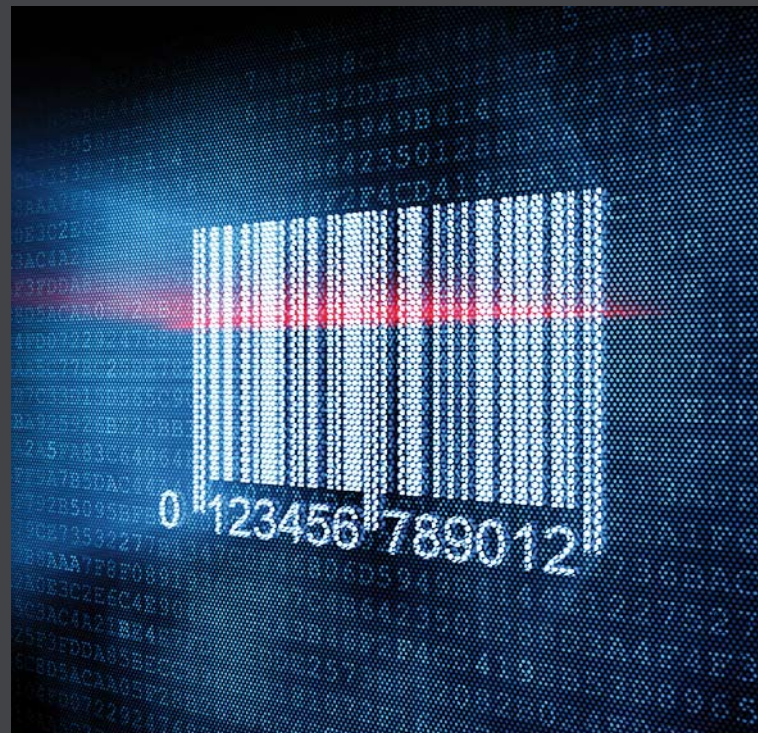


Vonalkód: a „csíkos”

A vonalkód nem más, mint párhuzamos vonalak és közök sora, mely az alatta lévő egyedi azonosító szám számjegyeit kódolja. A kód által hordozott információt a különböző vastagságú, világos és sötét közök és vonalak meghatározott váltakozása fejezi ki.

A vonalkód jelképek leolvasása segíti és gyorsítja a pontos információ áramlást, ezáltal védi a terméket és a fogyasztót, átláthatóvá teszi a kereskedelmi folyamatokat.

A vonalkód a kereskedelemben 40 éve van jelen, a világon elsőként egy amerikai supermarketben egy Wrigley's rágógumin lévő kódot olvastak le 1974. június 26-án. Azóta a bolti eladások nélkülözhetetlen részévé vált, naponta 5 milliárd pittyentés jelzi a vonalkódok és más azonosítókódok használatát.





2D kód: a „kockás”

A kétdimenziós kódok, amilyen a DataMátrix és QR-kód, külsőre is eltérnek a vonalkódtól, hiszen nem lineáris vonalakkból, hanem négyzetekből állnak.

Ezek a modern azonosítók a hagyományos vonalkódokhoz képest sokkal több adatot képesek tárolni, így alkalmazási területük is szélesebb. A 2D kód az okostelefonoknak köszönhetően terjedt el tömegesen, ma már a hétköznapi emberek is gyakran használják. A 2D kódot az okostelefonokkal leolvassva azonnal eljuthatunk egy weboldalra, megnyithatunk videót, képeket, interaktív módon juthatunk többletinformációhoz, például egy múzeumban kiállított tárgyról, vagy felhasználhatunk kuponokat a vásárláskor, de alkalmazhatjuk akár névjegyként is.

A pályázat díjait szakmai zsűri ítéli oda

A design pályázat szervezője, a GS1 Magyarország elismert művészeket és rangos szakembereket kér fel a beérkezett pályaművek értékelésére. A zsűri első körben online előválogatást végez, majd végül egy személyes találkozón dönti el, hogy ki az a 25 alkotó, akinek műveit kiállítja, illetve kik azok, akiket közülük díjjal is jutalmaz.

A zsűri az alábbi szakértőkből áll össze:

- **Művészeti iskolák művésztanárai**
- **Ismert művészek, dizájnerek**
- **Kreatív alkotóműhelyek képviselői**
- **A szabványos azonosítás és vonalkódok szakértői**

Díjak:

- **Fődíj: 180.000 Ft**
- **2. díj: 150.000 Ft**
- **3. díj: 120.000 Ft**
- **Közönségdíj: Samsung Galaxy Tablet (50.000 Ft értékben)**





GS1 Világa Magazin

A pályázat kiírója a KódVilág kiállításon bemutatott alkotásokat saját magazinjában is publikálja, így a pályázók bemutatkozása és műveik illusztrációi eljutnak majd a lap szakmai olvasóközönségéhez is.



Országos vándorkiállítás

A GS1 Magyarország tervei közt szerepel, hogy a KódVilág pályázat legjobb alkotásait 2015-ben egy országos vándorkiállításon is bemutassa, hogy a pályaműveket a nagyközönség vidéken is megtekinthesse.



Nemzetközi hírnév

A GS1 Magyarország egy olyan globális közösség része, mely csaknem 150 országban jelen van. A szervezet 30. évfordulója alkalmából hirdetett pályázatot a cég belső kommunikációs csatornáin keresztül is aktívan fogja népszerűsíteni, így a pályázókat és alkotásaikat Braziliától Írorszáig bárhol megismerhetik.

KÖD VILÁG

Design Pályázat | 2014

Hogyan támogathatja a design pályázatot?

- A pályázat banner hirdetések a kihelyezésével saját weboldalán.
- Reklámfelület vásárlásával a www.kodvilag.hu weboldalon.
- A díjátadó rendezvény szponzorálásával.
- A kiosztásra kerülő díjak szponzorálásával.
- Különdíj felajánlásával.
- A pályázat népszerűsítésével, saját kommunikációs csatornáin keresztül.
- Egyedi együttműködés formájában.

Támogatók és partnerek



Kommunikációs csatornák



Nyomtatott sajtó

- Megyei lapok
- Szakmai lapok
- Kreatív és design magazinok
- Napilapok
- Iskolai újságok

TV, rádió

- Reggeli műsorok
- Kultúrális műsorok

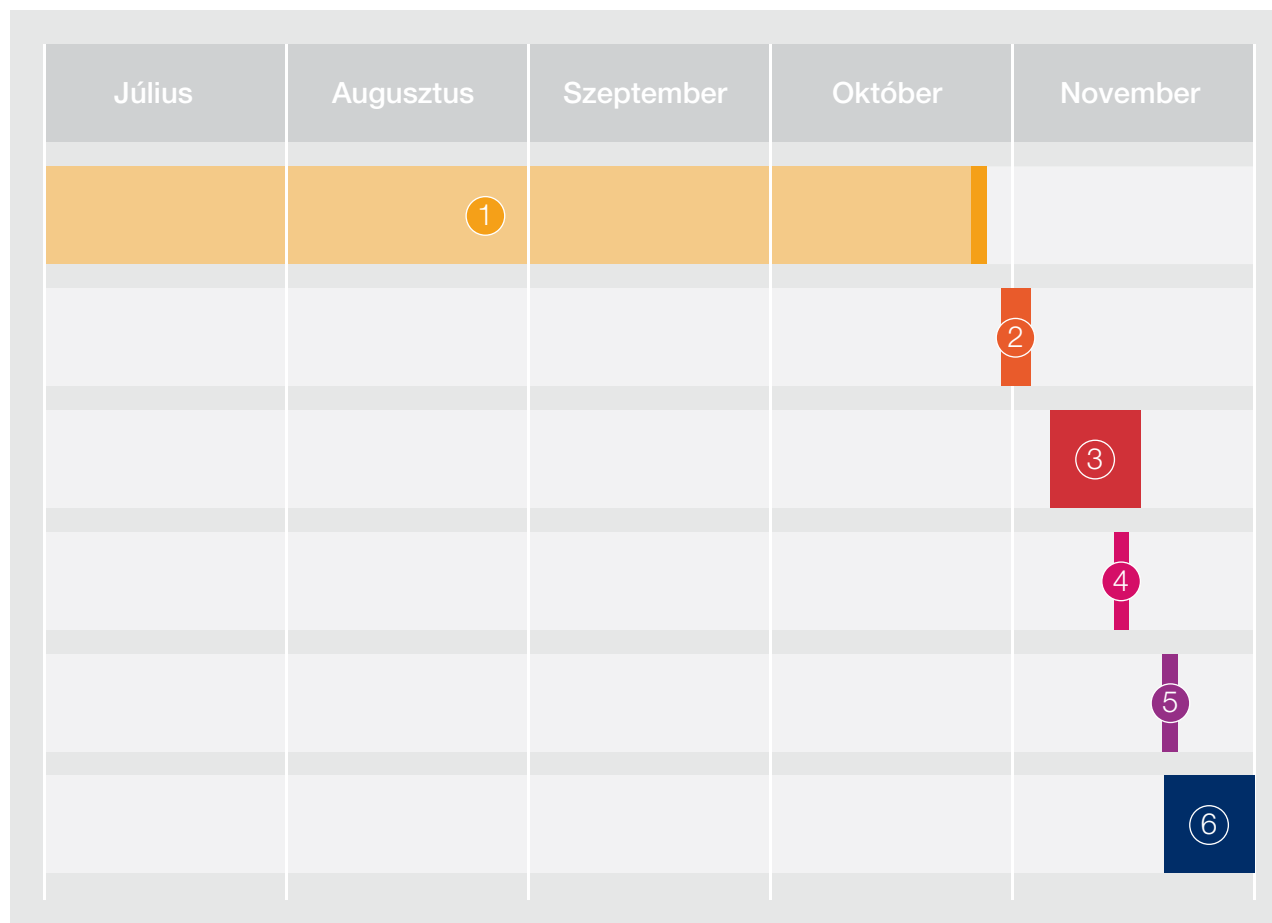
Online

- www.kodvilag.hu
- www.gs1hu.org
- www.safebrand.hu
- www.designterminal.hu
- www.kreativ.hu
- www.kulturpart.hu
- www.psmagazin.hu
- + támogatók és médiapartnerek weboldalai

Közösségi média

- Saját Facebook oldal rendszeres hírmegosztással
- Fizetett Facebook hirdetések
- Saját YouTube csatorna
- Saját Pinterest galéria

- 1 Pályázat időtartama:
2014. július 9. - október 26.
- 2 Előszűrés:
2014. október 30 - november 2.
- 3 Online közönségszavazás:
2014. november 7-16.
- 4 Zsűrizés:
2014. november 13. vagy 14.
- 5 Díjátadó és kiállításmegnyitó:
2014. november 26. szerda
- 6 Kiállítás:
2014. november 26-30.





30 éve a kereskedelem és a logisztika szolgálatában

A GS1 Magyarország Nonprofit Zrt. a GS1 nemzetközi szabványszervezet hivatalos magyarországi képviselője, ahol a hazai vállalatok azonosító számokat, vonalkódokat igényelhetnek, ezáltal elősegítve a gyártási, kereskedelmi, logisztikai folyamatok hatékonyságát. A legújabb azonosítási technológiák piaci bevezetése mellett a GS1 Magyarország elkötelezett abban is, hogy az azonosítási kódok használata a hétköznapi emberek számára is a napi rutin részévé váljon, ezért olyan mobil alkalmazásokat fejleszt, melyek plusz információkhoz és vásárlási élményhez juttatják a fogyasztókat.

www.gs1hu.org



Design Pályázat | 2014

Kapcsolat

Pályázattal kapcsolatos kérdésekben:

Szendőfi Bori – kapcsolattartó

Telefon: +36 30 962 5783

E-mail: szendofi.bori@kodvilag.hu

Szosznyák Vince – művészeti tanácsadó

Telefon: +36 30 335 6992

E-mail: szosznyak.vince@kodvilag.hu

Támogatással, szponzorációval kapcsolatos kérdésekben:

Burányi Zsófia

Telefon: +36 30 575 2203

E-mail: buranyi@gs1hu.org

Horváth Orsolya

Telefon: +36 1 237 7277

E-mail: horvath@gs1hu.org

www.kodvilag.hu